

MUSÉE D'ART
MODERNE
ET CONTEMPORAIN
DE SAINT-ÉTIENNE
MÉTROPOLE

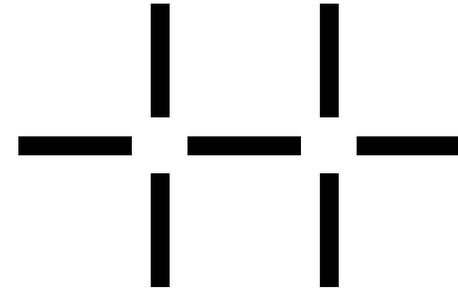
DEVENÉNE!



**AFFIRMEZ-VOUS EN TANT
QU'ACTEUR MAJEUR
DU RAYONNEMENT CULTUREL
DU TERRITOIRE EN SOUTENANT
NOS PROJETS D'EXPOSITIONS,
DE RESTAURATION D'ŒUVRES,
D'ACQUISITIONS
ET D'ACCESSIBILITÉ DE L'ART
À TOUS LES PUBLICS.**



UN MUSÉE PRESTIGIEUX



Le MAMC+, bâtiment emblématique réalisé par l'architecte Didier Guichard, a été inauguré en 1987 et est labellisé « Musée de France ». Il détient l'une des plus importantes collections nationales d'œuvres du XX^e et XXI^e siècles et s'engage à la conserver dans les meilleures conditions pour la transmission aux générations futures.

Ses expositions temporaires régulièrement renouvelées et ses nombreux événements culturels ouverts à tous enrichissent continuellement sa programmation, faisant du MAMC+ un véritable fleuron de la scène artistique régionale, nationale, mais aussi internationale.

Le MAMC+ représente un terrain d'expérimentation infini avec sa collection colossale de près de 20 000 œuvres, ses espaces dont l'architecture fait rêver tous les artistes et les nombreux champs de création que le Musée fait s'entrecroiser, entre design, photographie, peinture, dessin, sculpture et installation. Son champ d'action chronologique est tout aussi large en révélant l'art moderne et contemporain de ces deux derniers siècles, jusqu'aux artistes les plus émergents. Nous avons en somme un joyau entre les mains, qui dit beaucoup de notre monde. Je vous invite à partager cette véritable aventure qu'est l'art selon moi.

Aurélié Voltz, directrice du MAMC+



UN MUSÉE ANCRÉ DANS SON TERRITOIRE

Dans la continuité de son passé industriel, le territoire ligérien se renouvelle aujourd'hui au travers des politiques de la Métropole en faveur de l'art et du design, – ainsi que des industries innovantes et créatives, – afin de créer un environnement propice au développement économique des entreprises. Cette action a été récompensée par le label « ville créative UNESCO de design » dont jouit Saint-Étienne aux côtés de 30 autres villes de par le monde, telles que Berlin, Helsinki, Mexico, Séoul ou encore Singapour.

OUVERT AU RESTE DU MONDE

Chaque année, plus de 300 œuvres de la collection sont prêtées et exposées à travers le monde. À titre d'exemple, en 2022, nos œuvres sont apparues dans le Colorado, au Aspen Art Museum, à la Serpentine Gallery à Londres, à la National Gallery de Melbourne, au National Museum of Art de Timisoara en Roumanie... Le MAMC+ développe régulièrement des expositions en partenariat avec d'autres musées à l'étranger : en 2020, la monographie de Robert Morris fut conçue avec le MUDAM au Luxembourg. En 2025, un projet d'envergure se prépare avec le Berkeley Art Museum, le Museum Wiesbaden et le Museo Madre à Naples.

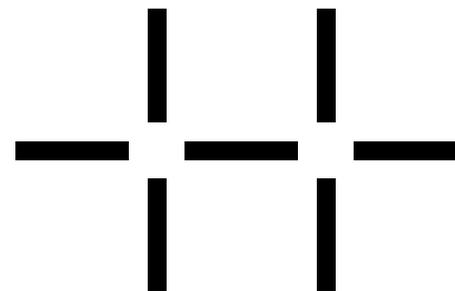
UN MUSÉE TOURNÉ VERS L'AVENIR

Le MAMC+ embrasse l'avenir en proposant une plateforme artistique et culturelle dynamique où l'innovation et la création se rencontrent. Grâce à sa programmation variée et à ses initiatives pédagogiques, le Musée cherche à encourager une compréhension plus profonde de notre monde et une appréciation accrue de l'art. Afin de poursuivre la valorisation de sa collection d'objets design et sa mission d'éducation du regard, le MAMC+ pilotera l'ouverture d'un équipement innovant nommé la Galerie nationale du design, qui ouvrira ses portes au public en 2025.





POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE ?



S'ENGAGER

Dans une démarche qui crée de la valeur pour son entreprise tout en contribuant à l'intérêt général,

FAVORISER

L'attractivité de son territoire en permettant à une grande institution muséale régionale de proposer une programmation toujours plus ambitieuse,

RENFORCER

Son ancrage au sein du territoire ligérien en devenant un contributeur actif du développement culturel,

ACCOMPAGNER

Le Musée dans ses missions de préservation du patrimoine artistique, de démocratisation de l'art, de soutien à la jeune création et à l'innovation,

DÉVELOPPER

La personnalité et la singularité de votre entreprise en permettant à vos clients et votre équipe de s'enrichir de nouvelles expériences,

TRANSFORMER

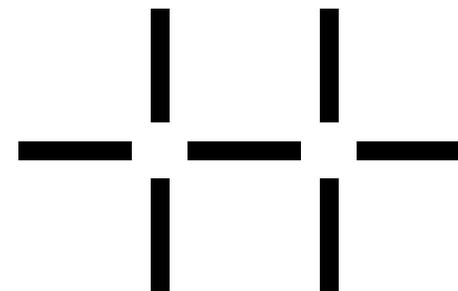
Son regard sur notre société actuelle tout en intégrant une communauté d'entreprises désireuses de s'instruire et d'appréhender le monde de demain.



L'ART ET LA CULTURE SONT DES VECTEURS PUISSANTS DE RÉFLEXION SUR LE MONDE CONTEMPORAIN À TRAVERS UNE APPROCHE SENSIBLE DU RÉEL, MAIS AUSSI D'INCLUSION ET DE DÉVELOPPEMENT SOCIÉTAL. EN VOUS ENGAGEANT DANS UNE DÉMARCHE DE MÉCÉNAT ET EN SOUTENANT LES PROJETS DU MAMC+, VOUS CRÉEZ DE LA VALEUR POUR VOUS-MÊME, POUR VOS COLLABORATEURS, CLIENTS, FAMILLE ET AMIS, TOUT EN PARTICIPANT À LA DYNAMIQUE DU TERRITOIRE LIGÉRIEN.



QU'EST-CE QUE LE MÉCÉNAT ?



Le mécénat est un don financier, en nature ou en compétence, d'une entreprise ou d'un particulier, à une activité d'intérêt général. Le mécénat rassemble les entreprises et les individus autour de projets qui font sens. Il opère une action directe sur le territoire, permettant son développement par l'accompagnement des projets dans les différents domaines de l'intérêt général.

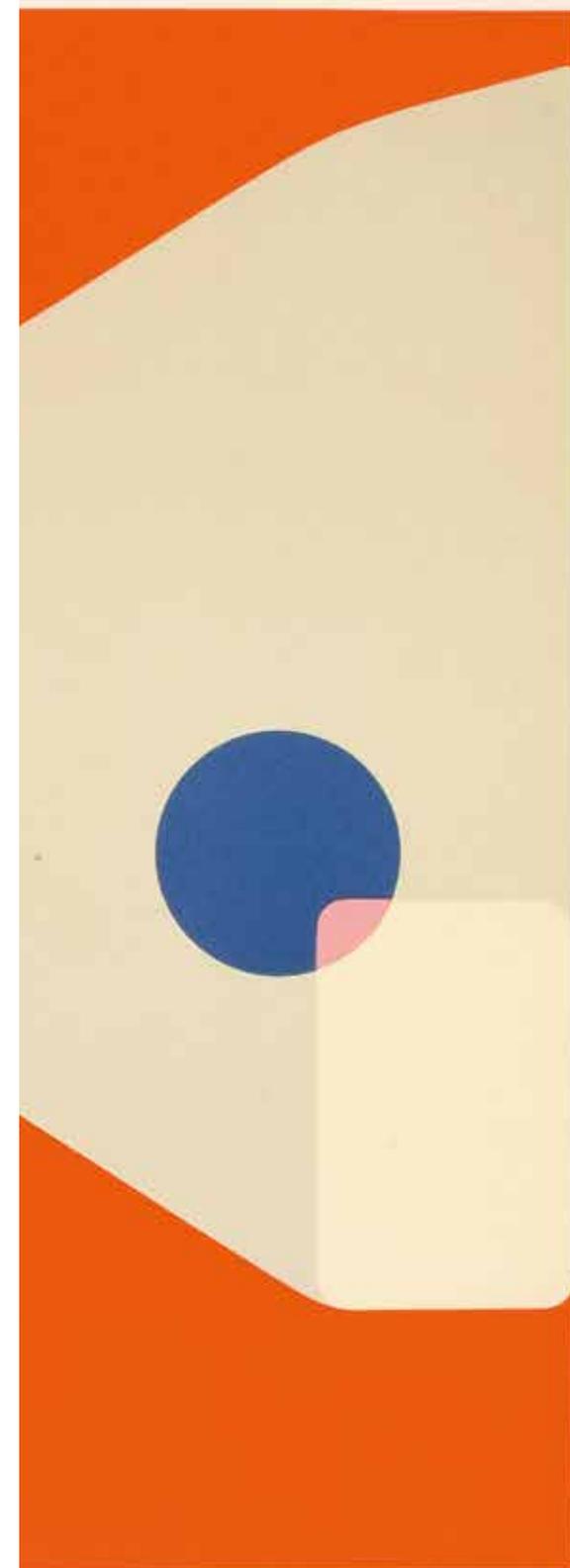
Les entreprises mécènes bénéficient d'une réduction de leur IS à hauteur de 60 % de leur don (dans la limite de 0,5 % de leur chiffre d'affaires HT). La loi impose une disproportion marquée entre le don et les contreparties qu'on en retire. Il est admis que cette disproportion est respectée si les contreparties ne dépassent pas 25 % du montant du don.

EXEMPLE POUR UN DON DE	100 000 €
-------------------------------	------------------

RÉDUCTION D'IMPÔTS	60 000 €
--------------------	-----------------

MONTANT MAXIMUM DES CONTREPARTIES VALORISABLES	25 000 €
---	-----------------

COÛT RÉEL POUR LE DONATEUR	15 000 €
----------------------------	-----------------



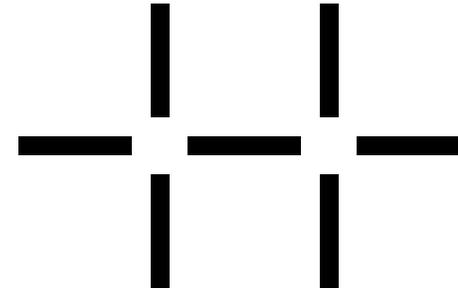
**EN DEVENANT MÉCÈNE
DU MUSÉE, VOTRE ENTREPRISE
PROFITERA DE CONTREPARTIES
SUR MESURE ET D'ACCÈS
PRIVILÉGIÉS AUX ACTIVITÉS
DU MAMC+ :**

- + Affichage et remerciements de votre entreprise sur les outils de communication produits par le MAMC+ ;
- + Accès privilégiés aux expositions et aux coulisses du Musée (visites en avant-première, dîner de vernissage, pass mécène nominatif...);
- + Organisation d'événements pour vos clients et collaborateurs (visites guidées en journée et/ou soirée, cocktail au sein du Musée...);
- + Rencontres avec les artistes et professionnels de l'art, pour plus de compréhension sur l'univers de la création et ses métiers ;
- + Gratuité des espaces pour vos événements (auditorium, hall du MAMC+, espaces d'expositions...);
- + Présentation d'œuvres au sein de votre entreprise.





ÊTRE AMBASSADEUR ET SOUTENIR LES ACTIVITÉS DU MAMC+, C'EST AUSSI :



LE CLUB DES MÉCÈNES

Constitué de dirigeant(e)s d'entreprises (PME, PMI, TPE, TPI) du territoire, il se caractérise par des rendez-vous réguliers, de découvertes et de rencontres avec la création, l'art et les artistes. Le mécénat collectif du Club permet, entre autres, de financer la production d'une exposition au Musée, une publication ainsi que l'acquisition d'une œuvre pour le ou la lauréate du Prix des partenaires.

LES AMIS DU MUSÉE

Cette association regroupe aujourd'hui plus de 400 adhérents, véritables ambassadeurs et ambassadrices du MAMC+, qui se mobilisent sur le terrain, tout au long de l'année, en menant des actions spécifiques. Ils et elles œuvrent ainsi au rayonnement du Musée, et plus particulièrement de ses collections, en permettant au MAMC+ d'acquérir des œuvres via les fonds privés de l'association.





LES DONATIONS D'ŒUVRES

Enrichissement majeur des collections du MAMC+, ces donations sont consenties par des collectionneurs privés, en constituant un apport historique et significatif aux fonds du Musée. L'attachement des donateurs au MAMC+ est la preuve de sa capacité à conserver et valoriser les œuvres qui lui ont été confiées. Parmi les donations marquantes, figurent celles de Vicky Rémy ou de Ninon et François Robelin dans les années 1990, et plus récemment, en 2023, la donation du couple de galeristes et collectionneurs Liliane et Michel Durand-Dessert.

Crédits photographiques, par ordre d'apparition

Exposition, Globalisto. Une philosophie en mouvement, 2022.

Photo : Cyrille Cauvet/MAMC+.

Morris Louis, Addition VI, 1959, résine acrylique sur toile, 264,2 x 322,6 cm.

Legs de Marcella Louis Brenner en 2010.
Photo : Yves Bresson/MAMC+, ©Adagp, Paris 2024.

Exposition, Déjà-vu. Le design dans notre quotidien, 2020.

Photo : Aurélien Mole/MAMC+.

Dîner du MAMC+ 2023 : soirée des partenaires.

Photo : Hubert Genouilhac/MAMC+.

Marcelle Cahn, Sans titre, 1972-1973, sérigraphie en couleur tirée sur papier Arches, 40,8 x 28,1 cm.

Photo : Yves Bresson/MAMC+, droits réservés.

Robert Filliou, La Joconde est dans les escaliers, vers 1968, installation Carton, balai brosse, seau et serpillère. Donation Vicky Rémy 1992.

Photo : Cyrille Cauvet/MAMC+, ©Marianne Filliou

Alexandre Séon, La Sirène, vers le 4^e quart XIX^e siècle, huile sur toile, 75,4 x 48,8 cm. Achat 1908.

Photo : Yves Bresson/MAMC+, ©domaine public

Exposition Jean-Michel Othoniel,

Face à l'obscurité, 2018.

Photo : Charlotte Piérot/MAMC+, ©Adagp, Paris 2024

Conception graphique,

Atelier Claire Rolland et Jérémie Bégel.





**RESPONSABLE
RELATIONS
PUBLIQUES
& MÉCENAT**

**JUSTINE BELOT
06 15 17 68 01
JUSTINE.BELOT@
SAINT-ETIENNE-
METROPOLE.FR**



**PREMIER MUSÉE
D'ART MODERNE
CRÉÉ EN RÉGION
EN 1987**

**60 000
VISITEURS
PAR AN**

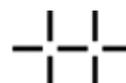
**3 000 M²
D'ESPACES
D'EXPOSITIONS**

**DES
ÉVÉNEMENTS
TOUTE
L'ANNÉE**

**UNE PRO-
GRAMMATION
POUR TOUS
LES PUBLICS
(ADULTES,
ENFANTS, ...)**

**20 000
ŒUVRES
DANS LA
COLLECTION**

SÉM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole



**MUSÉE D'ART
MODERNE ET
CONTEMPORAIN
SAINT-ÉTIENNE
MÉTROPOLE**