

STAGE DE 6 MOIS AU SERVICE COMMUNICATION

Le MAMC+ recherche pour son service Communication, un.e stagiaire pour une durée de 4 à 6 mois, débutant entre janvier et avril 2026.

Le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole, créé en 1987, se trouve au cœur d'un territoire d'innovation et de culture : la métropole stéphanoise, première ville française désignée « ville créative UNESCO de design ». Plus de 23 000 œuvres constituent les collections du MAMC+. Elles comprennent une majorité d'œuvres du XX^e siècle, mais également une collection d'art ancien, de design et de photographie.

Au sein du musée, vous travaillerez au sein du service communication, aux côtés de la responsable de la communication et la chargée de communication digitale.

MISSIONS :

Appui de la Responsable de la communication sur les missions suivantes :

- + Communication print : collecte de contenus textes et visuels, rédaction et relecture, suivi relations imprimeurs, mise en page de documents.
- + Relations presse : veille et revue de presse, constitution des kits presse, mise à jour fichier presse.

Appui de la Chargée de communication digitale sur l'ensemble de ses missions :

- + Web : sur le site web, contribution au développement du blog : définition de la ligne éditoriale en cohérence avec la stratégie de communication numérique globale, calendrier, recherche d'angles de sujets auprès des différents services du musée, rédaction et intégration des contenus, suivi, tri des billets de blog. Sur les sites partenaires, intégration de la programmation.
- + Réseaux sociaux (Instagram, Facebook) : création de contenu (textes, photos, vidéos) valorisant les billets de blog, gestion du fichier influenceurs, veille.
- + Wikipédia : développement de contenu et mise à jour de la page Wikipédia du musée et des pages reliées.

Pour l'ensemble du service :

- + Mise à jour des outils de travail (rétroplanning, plan de communication, tableaux de suivi de projets, fichiers de contacts, etc.).

Les missions pourront être adaptées en fonction du profil du/de la candidat.e.

PROFIL RECHERCHÉ :

Passionné.e d'arts visuels et dynamique, vous terminez une formation en communication culturelle (4^e ou 5^e année).

COMPÉTENCES REQUISES :

- + Connaissances théoriques et pratiques de la communication
- + Capacités rédactionnelles et maîtrise parfaite de la syntaxe et de l'orthographe
- + Capacité à synthétiser et reformuler des informations de manière claire et concise tout en respectant une charte éditoriale
- + Connaissance et utilisation fréquente des réseaux sociaux
- + Sens de l'esthétique et maîtrise des bases des règles graphiques et audiovisuelles (compositions, cadrage, narration...)
- + Maîtrise des logiciels Indesign et Photoshop

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Rémunération : Indemnité légale minimum de stage. Prise en charge abonnement de transports à 75% et tickets restaurants.

Planning : 35h hebdomadaires du lundi au vendredi. Pas de télétravail. Disponibilité ponctuelle en soirée ou le week-end pour des événements du musée.

POUR POSTULER :

Envoyer CV, lettre de motivation et portfolio (ou exemples de réalisation) à

Toscane Angelier, Responsable de la communication
toscanangelier@saint-etienne-metropole.fr
jusqu'au 8 décembre 2025

Entretiens la semaine du 15 décembre 2025