

STAGE DE 6 MOIS AU SERVICE COMMUNICATION

Le MAMC+ recherche pour son service Communication, un.e stagiaire pour une durée de 6 mois, débutant entre janvier et mars 2025.

Le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole, créé en 1987, se trouve au cœur d'un territoire d'innovation et de culture : la métropole stéphanoise, première ville française désignée « ville créative UNESCO de design ». Plus de 23 000 œuvres constituent les collections du MAMC+. Elles comprennent une majorité d'œuvres du XX^e siècle, mais également une collection d'art ancien, de design et de photographie.

Au sein du musée, vous travaillerez au sein du service communication, aux côtés de la responsable de la communication et la chargée de communication digitale.

MISSIONS :

- + Appui de la Responsable de la communication sur les missions suivantes :
- + Communication print : collecte de contenus textes et visuels, rédaction et relecture, suivi relations imprimeurs, mise en page de documents.
- + Relations presse : veille et revue de presse, constitution des kits presse, mise à jour fichier presse.

Appui de la Chargée de communication digitale sur l'ensemble de ses missions :

- + Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, X) : création d'un fichier influenceurs, création de contenu (textes, photos, vidéos), veille.
- + Web : sur le site web, rédaction de billets de blog et de contenus en lien avec les différents services du musée, intégration de contenus, suivi des statistiques, optimisation SEO. Sur les sites partenaires, intégration de la programmation
- + Newsletter : mensuelles et ponctuelles, externes et internes
- + Wikipédia : développement de contenu et mise à jour de la page Wikipédia du musée et des pages reliées

Pour l'ensemble du service :

- + Mise à jour des outils de travail (rétroplanning, plan de communication, tableaux de suivi de projets, fichiers de contacts, etc.).

PROFIL RECHERCHÉ :

Passionné.e d'arts visuels et dynamique, vous terminez une formation en faculté / école de communication (4^e ou 5^e année).

COMPÉTENCES REQUISES :

- + Capacité rédactionnelles et maîtrise de l'orthographe
- + Capacité à synthétiser et reformuler des informations de manière claire et concise tout en respectant une charte éditoriale
- + Connaissance des réseaux sociaux
- + Sens de l'esthétique et maîtrise des bases des règles graphiques et audiovisuelles (compositions, cadrage, narration...)
- + Maîtrise des logiciels Indesign et Photoshop

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Rémunération : Indemnité légale minimum de stage. Avantages : prise en charge abonnement de transports et tickets restaurants.

Planning : 35h hebdomadaires du lundi au vendredi. Pas de télétravail. Disponibilité ponctuelle en soirée ou le week-end pour des événements du musée.

POUR POSTULER :

Envoyer CV et lettre de motivation à
Toscane Angelier, Responsable de la communication
toscane.angelier@saint-etienne-metropole.fr jusqu'au 5 janvier 2025