

**pour le Musée d'art moderne et contemporain  
de Saint-Étienne Métropole**

Recrute sur une mission de stage :

**ASSISTANT-STAGIAIRE AU SEIN DU SERVICE COMMUNICATION - MÉCÉNAT  
DU MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN**

Le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole dispose de l'une des plus importantes collections d'art moderne et contemporain des musées français. Représentative des évolutions de l'art du 20<sup>e</sup> et 21<sup>e</sup> siècles, forte de fonds emblématiques, riche de son approche pluridisciplinaire (peinture, sculptures-installations, design, arts graphiques, photographie) cette collection constitue une véritable référence en France et à l'étranger. En complémentarité des accrochages de la collection dans les murs et de la diffusion de ces collections, le Musée conduit une programmation d'expositions temporaires particulièrement dynamique. Il accueille un public varié, de visiteurs individuels, familles et de groupes, notamment de jeune public (près de 60000 visiteurs en 2016).

Le stagiaire prendra part à l'activité de communication numérique auprès du webmaster, au sein du service communication et mécénat :

**MISSIONS PRINCIPALES :**

- **Communication digitale** : sur la base de la stratégie de communication numérique du Musée, relais des infos relatives aux expositions auprès du webmaster du Musée, suivi et animation du profil du Musée pour les réseaux sociaux (préparation de publications), mise à jour du profil du Musée et des informations au sujet des expositions sur les sites Internet partenaires. Mise à jour du site Internet du Musée (expositions, programmation événementielle), écriture d'articles et co-animation du comité de contributeurs.
- **Veille et recherche**: élaboration d'études et de dossiers de recherches relatifs à la stratégie de communication print et digitale du Musée

**MISSIONS OPTIONNELLES :**

- **Communication des expositions** : suivi opérationnel des campagnes de communication et plans médias.
- **Communication institutionnelle** : participation à l'élaboration du « Programme du Musée », en lien avec le département des publics, suivi de commande et missions diverses pour les outils de communication institutionnelle.
- **Relations presse** : veille presse, gestion et actualisation de la base presse du Musée.

**PROFIL RECHERCHÉ**

Étudiant en communication (Faculté ou Ecole - niveau Master)

Étudiant en gestion de projets culturels (Faculté ou Ecole - niveau Master)

**COMPÉTENCES**

Qualités de rédaction et de synthèse. Orthographe excellente.

Intérêt prononcé pour les enjeux de la communication et le milieu de l'art et de la culture.

Logiciel : Word et Excel + bonnes notions Indesign, Photoshop.

Rigoureux, polyvalent, réactif. Bon relationnel.

Bon niveau en langue anglaise. Une première expérience en stage long serait un plus.

**PÉRIODE ET DURÉE :**

Stage de 6 mois rémunéré. Démarrage entre janvier et mars 2019.

**POUR CANDIDATER :**

CV + lettre de motivation à l'attention du responsable Communication et mécénat du Musée :

[lucas.martinet@saint-etienne-metropole.fr](mailto:lucas.martinet@saint-etienne-metropole.fr)